

RUBIO KIDS APUESTA POR LA MODA

RUBIO KIDS APUESTA POR LA MODA

Los cuadernillos Rubio han abierto un showroom de la mano de Hortensia Maeso. El nuevo local contará con una zona outlet, además de un atelier para diseñar y personalizar modelos en exclusiva. Apartados de las "boutiques de moda" tradicionales, sus modelos de ropa infantil provocan, con su aire nostálgico, la regresión a la infancia de unas madres que visten a sus hijos con la ropa de los míticos cuadernillos.

La apertura del nuevo local dista en gran medida del concepto de "boutique de moda" tradicional. En palabras de Hortensia Maeso, diseñadora de la firma, **"hemos apostado por la creación de un espacio de moda en nuestra ciudad de referencia con el objetivo de ofrecer una atención personalizada a todos nuestros clientes, al mismo tiempo que, de una forma más cercana y directa, observar las necesidades del mercado para conocer sus gustos y poder adaptarnos"**.

Los modelos de Rubio Kids, están elaborados íntegramente en España en una apuesta de la marca por la calidad en la fabricación para asegurar el control de todos los procesos de confección y sus diseños provocan, con su aire nostálgico, la regresión a la infancia de unas madres que visten a sus hijos con la ropa de los míticos cuadernillos.

La tienda es un espacio diáfano, abierto al público a través de su amplio escaparate, que ha sido diseñado en su totalidad por la directora de la firma Hortensia Maeso.

Fotografías

